



NATIONAL
GEOGRAPHIC

FEST
2021

Il nuovo corso della National Geographic Society: la CEO Jill Tiefenthaler incontra il pubblico del National Geographic Fest nel giorno di apertura

Eventi gratuiti con prenotazione obbligatoria su <https://citylife.spaziocinema.18tickets.it/> e presso la biglietteria di CityLife Anteo. Per **accrediti stampa** inviare una richiesta a ufficiostampa@exlibris.it indicando quali eventi si vuole seguire. Saranno accreditati unicamente i giornalisti muniti di tesserino o lettera d'incarico e di green pass.

6 novembre 2021. Una storia che parte da lontano, il 13 gennaio 1888, e a **133 anni** di distanza segna un ulteriore punto di svolta: è la **National Geographic Society** oggi guidata da **Jill Tiefenthaler**, prima donna a ricoprire il ruolo di CEO che ha guidato lo sviluppo del nuovo piano strategico della Society, NG Next. Intervistata dal direttore della rivista "National Geographic" **Marco Cattaneo**, il suo incontro ha fatto entrare nel vivo il nuovo **National Geographic Fest**, iniziato oggi al **CityLife Shopping District** di Milano, e che proseguirà **fino a venerdì 12 novembre**.

Al centro del dialogo, la **nuova direzione** della National Geographic Society, i **progetti** portati avanti, le sfide per un **futuro più sostenibile ed equo** per tutti e, soprattutto, il ruolo delle **nuove generazioni**: *"Ci piace definirci la casa degli Explorer – ha commentato Tiefenthaler in proposito – e crediamo che scienza, esplorazione, storytelling ed educazione siano fondamentali per illuminare e proteggere il pianeta"*. Più di **14 mila borse di ricerca** finanziate da National Geographic dalla prima, nel 1890, confermano l'impegno, e non solo: *"Attraverso il nuovo programma Young Explorer scegliamo ogni anno circa 15 nuovi Explorer, ricercatori, divulgatori, scienziati e storyteller, con cui lavoriamo fianco a fianco, formandoli e aiutandoli a capire come divulgare al meglio il proprio impegno in difesa dell'ambiente"*.

Ad aiutare nella diffusione del messaggio di salvaguardia del Pianeta, anche tutti gli strumenti messi a disposizione dalla tecnologia e capaci di favorire la condivisione abbattendo le distanze. Tra questi, la vastissima **biblioteca virtuale** messa a disposizione da National Geographic e utilizzata nel periodo pandemico da **34 milioni di utenti** (metà dei quali fuori dagli Stati Uniti) per informarsi e approfondire tematiche ambientali, i **social**, tra i più seguiti al mondo, e il legame con Disney inclusa la presenza sulla piattaforma **Disney+**. Messaggi che non hanno confini, aperti a un pubblico sempre più ampio in favore di un'**inclusività sempre maggiore**, direzione verso la quale National Geographic è fortemente impegnato.

Diffusione, formazione, inclusione, ricerca e sostenibilità, dunque, le parole chiave dell'incontro, distillati dell'impegno che ogni giorno, da 133 anni, la National Geographic Society porta avanti e che sempre più profondamente entrano nelle agende dei grandi summit internazionali dedicati all'ambiente, come dimostrano anche gli sviluppi del **COP26** di Glasgow, che si svolge proprio in concomitanza con il *National Geographic Fest* e con cui ci sarà anche un collegamento online. *"I giovani si trovano ad affrontare cambiamenti che non sono loro ad aver causato – ha concluso Tiefenthaler – per questo è importante coinvolgerli e ispirarli"*.

A questo penserà certamente la première di questa sera del National Geographic Fest, la proiezione di **Jacques Cousteau: Il figlio dell'oceano** (titolo originale **Becoming Cousteau**), straordinario



FEST
2021

documentario con oltre 550 ore di materiali inediti e d'archivio sulla vita dell'esploratore Jacques-Yves Cousteau – prossimamente disponibile su Disney+ – che alle 20.30 chiuderà la prima giornata di Festival, raccontando una delle figure centrali a tema ambiente che, come ha sottolineato in chiusura Marco Cattaneo, *“ci ha insegnato a prenderci cura degli Oceani, aiutandoci a guardarli come materia viva”*.

Il *National Geographic Fest 2021* si avvale di **Sardegna Turismo** come Main Sponsor; di **Ener2crowd, FNM, Costa Crociere, SAS, Jakala, CNH Industrial, CityLife Shopping District** come Official Sponsor; di **Urban Vision e Radio Capital** come Media Partner ed è prodotto da **Prodea Group**.

nationalgeographic.it/ngfest2021

facebook.com/natgeotvitalia/

instagram.com/natgeo_italia/

youtube.com/NatgeotvIt

#NGF21

UFFICIO STAMPA NATIONAL GEOGRAPHIC FEST

Ex Libris Comunicazione

Tel. +39 02 45475230

ufficiostampa@exlibris.it

Lorenza Accusani laccusani@yahoo.it +39 339 6807961

Elisa Carlone e.carlone@exlibris.it +39 334 6533015

Carmen Novella c.novella@exlibris.it +39 335 6792295

The Walt Disney Company

Francesca Calzolari francesca.calzolari@disney.com

Simone Raineri simone.raineri@disney.com

National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP), la joint venture tra Disney e la National Geographic Society, comprende i canali televisivi, gli altri media e gli asset consumer-oriented di National Geographic, tra questi la rivista National Geographic, i National Geographic Studios, le piattaforme digitali e social media, i libri, le mappe, le testate per ragazzi e attività quali viaggi, eventi, cataloghi, licensing e e-commerce.

Da 133 anni la mission di National Geographic è promuovere la conoscenza e la comprensione del mondo raggiungendo milioni di persone in 172 paesi del mondo

Il 27% dei profitti di National Geographic Partners è impiegato per finanziare le attività della National Geographic Society, l'organizzazione no-profit che opera a favore della scienza, dell'esplorazione e della tutela ambientale. www.nationalgeographic.com