

Rifiuti e sostenibilità, al National Geographic Fest
Tom Szaky, fondatore di TerraCycle, dimostra che unire etica e profitto è possibile

Eventi gratuiti con prenotazione obbligatoria su <https://citylife.spaziocinema.18tickets.it/> e presso la biglietteria di CityLife Anteo. Per **accrediti stampa** inviare una richiesta a ufficiostampa@exlibris.it indicando quali eventi si vuole seguire. Saranno accreditati unicamente i giornalisti muniti di tesserino o lettera d'incarico e di green pass.

8 novembre 2021. Eliminare l'idea di rifiuto rendendo gli scarti una risorsa, questo il centro dell'incontro con **Tom Szaky**, CEO e fondatore di TerraCycle, che si è tenuto oggi al *National Geographic Fest 2021*, in programma fino a venerdì 12 novembre a CityLife Anteo e CityLife Shopping District. In dialogo con **Emanuele Bompan**, giornalista e geografo, direttore di "Materia Rinnovabile", Szaky ha raccontato il suo modello di business che unisce etica e profitto.

Si è collegato con il pubblico reale e quello virtuale, che segue il festival tramite sito e social di National Geographic, l'imprenditore che ha **rivoluzionato il processo di smaltimento dei rifiuti trasformandolo in ricchezza**, per rispondere alla crisi climatica prima che questa diventasse argomento centrale del dibattito pubblico. *"Stiamo vivendo in una crisi ambientale, non solo legata ai rifiuti. Dobbiamo pensare a rendere i nostri acquisti più sostenibili, dobbiamo pensare a cosa compriamo. La missione centrale di TerraCycle è eliminare l'idea del rifiuto. L'uso di prodotti usa e getta ha portato ad un'esplosione del consumismo, facendo precipitare la situazione in soli settant'anni."*

Bisogna allora rendere i rifiuti preziosi e **sensibilizzare i cittadini** all'acquisto di prodotti che possono avere una seconda vita. Ad oggi sono ventidue i paesi dove, grazie al lavoro di Szaky, i **rifiuti prendono nuova vita**: come le ciabatte da mare che possono essere trasformate in uno scivolo per bambini. La TerraCycle Foundation ha trasformato le città in vere e proprie miniere da cui ricavare materiali riciclabili. Ad esempio installando nei fiumi dei dispositivi per trattenere i rifiuti di plastica, iniziando da vie sensibili e problematiche come il Canale Lat Phrao in Thailandia: *"Solo a Bangkok abbiamo 4 dispositivi per ripulire i fiumi dai rifiuti: l'anno scorso ne abbiamo raccolti 350.000 kg"*.

Ma non solo riciclare, anche **riutilizzare** è fondamentale: Szaky ha deciso di creare **Loop**, un'innovativa piattaforma che lavora con i brand per creare versioni riutilizzabili dei medesimi prodotti, lavorando sul **packaging**. Delle confezioni che non siano solo riutilizzabili per almeno dieci volte, applicando il sistema del **vuoto a rendere**, ma anche riciclabili. Così il packaging **non è più un costo ma un asset**, portando beneficio a tutti gli attori della filiera produttiva.

E, concludendo, non è mancato uno **sguardo al futuro**: *"TerraCycle e Loop non sono la risposta ma un modo di reinventare e migliorare il business: l'unica soluzione resta acquistare meno e essere più sostenibili."*, ha spiegato l'ospite. *"Ogni acquisto ci avvicina alla distruzione del nostro pianeta. Dobbiamo tornare ad un uso virtuoso degli oggetti, così come facevano i nostri nonni"*.

Il *National Geographic Fest 2021* si avvale di **Sardegna Turismo** come Main Sponsor; di **Ener2crowd**, **FNM**, **Costa Crociere**, **SAS**, **Jakala**, **CNH Industrial**, **CityLife Shopping District** come Official Sponsor; di **Urban Vision** e **Radio Capital** come Media Partner ed è prodotto da **Prodea Group**.

nationalgeographic.it/ngfest2021
facebook.com/natgeotvitalia/
instagram.com/natgeo_italia/
youtube.com/NatgeotvIt
#NGF21

UFFICIO STAMPA NATIONAL GEOGRAPHIC FEST**Ex Libris Comunicazione**

Tel. +39 02 45475230

ufficiostampa@exlibris.it

Lorenza Accusani laccusani@yahoo.it +39 339 6807961

Elisa Carlone e.carlone@exlibris.it +39 334 6533015

Carmen Novella c.novella@exlibris.it +39 335 6792295

The Walt Disney Company

Francesca Calzolari francesca.calzolari@disney.com

Simone Raineri simone.raineri@disney.com

National Geographic Partners

National Geographic Partners LLC (NGP), la joint venture tra Disney e la National Geographic Society, comprende i canali televisivi, gli altri media e gli asset consumer-oriented di National Geographic, tra questi la rivista National Geographic, i National Geographic Studios, le piattaforme digitali e social media, i libri, le mappe, le testate per ragazzi e attività quali viaggi, eventi, cataloghi, licensing e e-commerce.

Da 133 anni la mission di National Geographic è promuovere la conoscenza e la comprensione del mondo raggiungendo milioni di persone in 172 paesi del mondo

Il 27% dei profitti di National Geographic Partners è impiegato per finanziare le attività della National Geographic Society, l'organizzazione no-profit che opera a favore della scienza, dell'esplorazione e della tutela ambientale. www.nationalgeographic.com