

## Tutela del mare e delle città costiere, mobilità del futuro e sostenibilità: ecco il lunedì del *National Geographic Fest*

MILANO, CITYLIFE ANTEO E CITYLIFE SHOPPING DISTRICT, 6-12 NOVEMBRE 2021

Eventi gratuiti con prenotazione obbligatoria su <https://citylife.spaziocinema.18tickets.it/> e presso la biglietteria di CityLife Anteo. Per **accrediti stampa** inviare una richiesta a [ufficiostampa@exlibris.it](mailto:ufficiostampa@exlibris.it) indicando quali eventi si vuole seguire. Saranno accreditati unicamente i giornalisti muniti di tesserino o lettera d'incarico e di green pass.

7 novembre 2021. Entra nel vivo il *National Geographic Fest 2021*, che dopo il fine settimana continua nell'esplorazione di meraviglie, segreti e tesori del nostro Pianeta, partendo dalle acque. Nel primo degli incontri di **lunedì 8 novembre**, si va infatti *A scuola di Oceano* insieme a **Marco Cattaneo** e **Francesca Santoro**, specialista di Programma della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO, che ci farà immergere nelle acque più profonde alla scoperta delle ricchezze che l'oceano può offrire e ci illustrerà il progetto ABC Mare, che indica come prendersene cura (ore **10**), seguita successivamente da **Emanuele Bompan**, giornalista e geografo, direttore di "Materia Rinnovabile" e dal presidente FNM **Andrea Gibelli** che, durante l'incontro sponsorizzato da FNM, porteranno il pubblico *Sui binari della sostenibilità* (ore **12**).

Alle **15** invece si parla di come sia possibile *Fotografare il futuro* insieme a **Davide Monteleone**, National Geographic Photographer and Explorer che metterà a fuoco, attraverso l'analisi di alcuni suoi recenti lavori, la transizione industriale ed economica verso un futuro più sostenibile. Alle **17** è invece la volta di **Tom Szaky**: il CEO di TerraCycle racconta l'idea vincente che l'ha portato a ideare un nuovo modello di business che si propone di fare dello scarto una risorsa, unendo etica e profitto.

Conclude la giornata la proiezione di *Venezia: il futuro del pianeta*, produzione originale National Geographic che analizza l'effetto dei cambiamenti climatici sul pianeta. A parlarne, alle **19.15**, il regista **Marco Visalberghi** e la produttrice **Sherin Salvetti**.

Il *National Geographic Fest 2021* si avvale di **Sardegna Turismo** come Main Sponsor; di **Ener2crowd**, **FNM**, **Costa Crociere**, **SAS**, **Jakala**, **CNH Industrial**, **CityLife Shopping District** come Official Sponsor; di **Urban Vision** e **Radio Capital** come Media Partner ed è prodotto da **Prodea Group**.

### IL PROGRAMMA DI LUNEDÌ 8 NOVEMBRE:

Ore 10

*A scuola di Oceano*

Moderatore: **Marco Cattaneo**, direttore della rivista National Geographic Italia

Ospite: **Francesca Santoro**, specialista di Programma della Commissione Oceanografica Intergovernativa dell'UNESCO

**Lunedì 8**, i lavori si aprono con l'esperta di oceano e membro della Commissione oceanografica intergovernativa UNESCO **Francesca Santoro**, che ci farà immergere nelle acque più profonde alla scoperta delle ricchezze che l'oceano può offrire e ci illustrerà il progetto ABC Mare, che indica come prendersene cura.

Ore 12

*Sui binari della sostenibilità. Incontro sponsorizzato da FNM*

Moderatore: **Emanuele Bompan**, giornalista e geografo, direttore di Materia Rinnovabile

Ospite: **Andrea Gibelli**, presidente FNM

Uno dei più grandi progetti di rigenerazione urbana e extraurbana in Europa: FILI. La nascita della prima Hydrogen Valley italiana in Valle Camonica: H2iseO. Il radicale rinnovamento della flotta dei treni insieme a nuove iniziative per una mobilità più sostenibile e confortevole. Il Piano strategico 2021-2025 del Gruppo FNM segna una svolta: contribuisce al raggiungimento di 10 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU (SDGs). FNM racconta la sua visione della mobilità del futuro, un futuro che è già qui.

Ore 15

*Fotografare il futuro*

Moderatore: **Marco Cattaneo**, direttore della rivista National Geographic

Ospite: **Davide Monteleone**, National Geographic Photographer and Explorer

Alle **15**, **Davide Monteleone**, fotografo e ricercatore il cui lavoro abbraccia la creazione di immagini, il giornalismo visuale, la scrittura e altre discipline, metterà a fuoco, attraverso l'analisi di alcuni suoi recenti lavori, la transizione industriale ed economica verso un futuro più sostenibile.

Ore 17

*La ricchezza del rifiuto*

Moderatore: **Emanuele Bompan**, giornalista e geografo, direttore di Materia Rinnovabile

Ospite: **Tom Szaky**, CEO TerraCycle (in collegamento dagli Stati Uniti)

La sostenibilità è al centro dell'appuntamento delle 17 con un nuovo modello di business che si propone di fare dello scarto una risorsa. È questa l'idea vincente che **Tom Szaky** ha avuto dieci anni fa, fondando TerraCycle. Un'idea diventata un modello da studiare, che unisce etica e profitto. Sono ad oggi 22 i paesi dove, grazie a questa azienda, i rifiuti prendono nuova vita, come i mozziconi di sigaretta che diventano occhiali.

Ore 19.15

*Venezia: il futuro del pianeta*

Introduce **Marco Cattaneo**, direttore della rivista National Geographic

Ospiti: **Marco Visalberghi**, regista e **Sherin Salvetti**, produttore

Proiezione

Termine della giornata alle **19.15** con il regista **Marco Visalberghi** e la produttrice **Sherin Salvetti** che porteranno la produzione originale National Geographic *Venezia: il futuro del pianeta* al centro della scena. Il documentario analizza l'effetto dei cambiamenti climatici sul pianeta con l'obiettivo di mettere a punto soluzioni adeguate alla difesa della città – e di tutte le altre città costiere – contro il pericoloso innalzamento del livello delle acque.

[nationalgeographic.it/ngfest2021](https://nationalgeographic.it/ngfest2021)

[facebook.com/natgeotvitalia/](https://facebook.com/natgeotvitalia/)

[instagram.com/natgeo\\_italia/](https://instagram.com/natgeo_italia/)

[youtube.com/NatgeotvIt](https://youtube.com/NatgeotvIt)

#NGF21

UFFICIO STAMPA NATIONAL GEOGRAPHIC FEST

Ex Libris Comunicazione

Tel. +39 02 45475230



**FEST**  
2021

ufficiostampa@exlibris.it  
Lorenza Accusani laccusani@yahoo.it +39 339 6807961  
Elisa Carlone e.carlone@exlibris.it +39 334 6533015  
Carmen Novella c.novella@exlibris.it +39 335 6792295

The Walt Disney Company  
Francesca Calzolari francesca.calzolari@disney.com  
Simone Raineri simone.raineri@disney.com

### **National Geographic Partners**

National Geographic Partners LLC (NGP), la joint venture tra Disney e la National Geographic Society, comprende i canali televisivi, gli altri media e gli asset consumer-oriented di National Geographic, tra questi la rivista National Geographic, i National Geographic Studios, le piattaforme digitali e social media, i libri, le mappe, le testate per ragazzi e attività quali viaggi, eventi, cataloghi, licensing e e-commerce.

Da 133 anni la mission di National Geographic è promuovere la conoscenza e la comprensione del mondo raggiungendo milioni di persone in 172 paesi del mondo

Il 27% dei profitti di National Geographic Partners è impiegato per finanziare le attività della National Geographic Society, l'organizzazione no-profit che opera a favore della scienza, dell'esplorazione e della tutela ambientale. [www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com)